



HEALTH4.0

Magazin

2018/3



BU SAYIMIZDA:

- 'Akıllı' Protezler
- Geleceğin Hastaneleri
- Sosyal Medya Dost ya da Düşman ?
- Sağlıkta Dijitalleşme Anketi Sonuçları
- Doktorclub Awards 2018'e Başvurularınızı Bekliyoruz!
- Health4.0 Kongresi Erken Kayıt Dönemi'nde Son Günler !

Saygıdeğer Katılımcılarımız

Okan Üniversitesi Tıp Fakültesi Bilimsel İşbirliği ile DoktorClub tarafından 5-7 Ekim 2018 tarihlerinde uluslararası katılımı ile İstanbul'da gerçekleşecek HEALTH 4.0 SAĞLIKTA YENİLİKLER KONGRESİ'nin ikincisinde sizleri aramızda görmekten büyük mutluluk duyacağız.

Günümüzde sağlık teknolojileri hastalar, doktorlar ve sağlık kuruluşları açısından radikal şekilde değişim gösteriyor. Geleceğin tıbbi daha yenilikçi, daha yaratıcı, daha hasta odaklı, daha dijitalleşmiş ve daha sürdürülebilir olacaktır. Bildiğimiz sağlık hizmetlerinin sonuna yaklaştığımız günümüzde, teknolojik gelişmelerin ve dijitalleşmenin sağlık hizmetleri sunumuna yansımalarının getirdiği değişim çok hızlı yaşanıyor. Bunu takip eden ve uyum sağlayan olmanın ötesine geçerek gelecekte değişimi gerçekleştiren ve yöneten taraf olmak istiyorsak, sanayi 4.0'ı ve sağlığa yansımalarını iyi anlamak ve ülke olarak değişim sürecinde önlerdeki yerimizi almak zorundayız. Bu nedenlerle HEALTH 4.0 SAĞLIKTA YENİLİKLER KONGRESİ'nin temasını, "Yarının Tıbbına, Bugünden" olarak belirlemiş bulunmaktayız.

Kongremizde bu yıl farklı disiplinlerdeki klinik yenilikler, sağlık hizmetlerinde dijitalleşme, medikal ve ilaç AR-GE çalışmaları, mobil ve E-sağlık hizmetleri, sağlıkta yapay zekâ ve büyük veri kullanımı, 3D, VR uygulamaları, giyilebilir ve taşınabilir medikal cihazlar, akıllı ve yeşil hastane uygulamaları, tıp eğitiminde yeni teknolojiler, medikal ve cerrahi robotlar, mikroçip ve sensör kullanımı, sağlık teknoloji yatırım ve politikaları gibi konulara yer veriyoruz. Teknoloji ve yeniliğe açık her disiplinden doktorları, mühendisleri, medikal ve ilaç endüstri temsilcilerini, girişimcileri, sağlık yöneticilerini ve kamu sağlık otoritelerini katılımcı olarak ağırlayacağız.

Geçen yıl birincisini düzenlediğimiz "Health 4.0 Sağlıkta Yenilikler Kongresi", kamu, özel sektör, sanayi, üniversiteler, sağlık hizmet sunucuları, akademisyenler ve sağlık çalışanları arasında bir iletişim platformu haline gelmiş, tıpta ve sağlık hizmetlerinde gelişim ve değişime öncülük etmeyi hedefleyen profesyonelleri bir araya getirmiştir. 24-26 Kasım 2017 tarihlerinde gerçekleşen ilk kongremizde 71 konuşmacı katılımıyla 34 konferans, 15 Panel ve 2 çalıştay düzenledik ve 520 katılımcıyı ağırladık, bu yıl ise yurt içinden ve yurtdışından 1000'in üzerinde katılımcı ağırlamayı hedefliyoruz. Bu yıl bir yenilik olarak tıp ve sağlık alanında teknoloji ve uygulamalarda yenilikçi ülkeleri kongremize davet ediyoruz.

Davetli ülkelerimize 'business lounge'da ticari heyet görüşmeleri, katılacak şirketlere stand alanı, akademisyen ve kurum temsilcilerine kongre konseptine uygun olmak kaydıyla bilimsel programa dâhil olma gibi farklı olanakları sunmayı hedefliyoruz. Siz değerli katılımcılarımızın 'Health 4.0 Sağlıkta Yenilikler Kongresi'nin aktif bir işbirliği ortağı/sponsoru olarak yeni ortaklıklar kurma ve mevcut ticari ilişkilerinizi profesyonel bir ortamda derinleştirme fırsatı bulacağınıza inanıyoruz.

Yarının tıbbına ortak atılacak önemli bir adım olacağına inandığımız kongremizde buluşmak dileği ile...



Prof. Dr. Semih BASKAN

Okan Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı
Kongre Başkanı

Video İçin Resmin Üzerine Tıklayınız

Kongre Düzenleme Kurulu ve Bilimsel Kurul

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Semih BASKAN, Okan Ü. Tıp Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Yıldır ATA KURT, Okan Ü. Tıp Fak. Dekan Yrd.

Dr. Hamza GEMİCİ, DoktorClub (Bilimsel Sekreteryası)

Gökçe YARAŞAN, DoktorClub

Işıl VERGİLİ, DoktorClub

Dr. Murat TOKTAMIŞOĞLU, DoktorClub

Cengiz ALKIŞ, SGD Danışmanlık

BİLİMSEL KURUL *

Dr.Öğr.Üyesi Emin AKSOY, Acıbadem MAA Ü.,CASE Dir.

Prof. Dr. Orhan ALANKUŞ, Okan Ü. TTO Müdürü

Prof. Dr. Tayfun AYBEK, TOBB ETÜ Ü. Tıp Fak.

Prof.Dr.Selim BADUR, GlaxoSmithKline

Prof. Dr. Semih BASKAN, Okan Ü. Tıp Fak. Dekanı

Prof.Dr. Bülent BAYRAKTAR, İstanbul Ü. T.F. Spor Hek.

Prof. Dr. Meral BEKSAÇ, Ankara Ü. Tıp Fak. Hematoloji

Prof. Dr. Semih BİLGİN, Okan Ü. Müh. Fak. Dekanı

Prof.Dr.Mehmet Melih BULUT, SASDER Yönetim K.B.

Prof. Dr. Alp CAN, Ankara Ü. Tıp Fak, Hist. ve Emb. ABD

Prof. Dr. Zafer CANTÜRK, Kocaeli Ü. AUH Başhekim

Prof. Dr. Yusuf Şükrü ÇAĞLAR, Ankara Ü. Tıp Fak.

Mustafa DAŞÇI, TÜDER Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Ümit DERELİ, AİFD Genel Sekreteri

Doç. Dr. Yeşim DOĞRUSÖZ, ODTÜ EEE Mühendisliği

Uzm.Ecz.Vedat EĞİLMEZ, İEİS

Prof. Dr. Y. Murat ELÇİN, Ankara Ü., Biovalda

Prof.Dr.Osman EROĞUL TOBB ETÜ Biyomedikal Müh.

Prof.Dr.Çetin EROL Ankara Ü. Tıp Fak. Kardiyoloji ABD

Prof.Dr.Sevim GÜLLÜ, Ankara Ü. Tıp Fak., TEMD YKB

Doç. Dr. Murat GÜLTEKİN, Hacettepe Ü. Tıp Fak.

Prof. Dr. Ayişe KARADAĞ, Koç Ü. Hemşirelik F.Dekanı

Prof. Dr. Abut KEBUDİ, Okan Ü. Hast, Genel Cerrahi

Prof.Dr.Fahrettin KELEŞTEMUR, TÜSEB Başkanı

Prof. Dr. Mithat KIYAK, Okan Ü. Rektör Yrd.

Prof. Dr. BURAK KUNDURACIOĞLU, Fenerbahçe SK, Spor H.

Prof. Dr. Işıl Aksan KURNAZ, Gebze Teknik. Ü., MBG

Prof. Dr. Tezer KUTLUK, Hacettepe Ü. Tıp Fak. Çocuk Onk.

Uz. Dr. Kamil NAS, Türk Macar İşadamları Der. Gen. Sek.

Doç.Dr. Haluk ÖZSARI Acıbadem MAA Ü. Sağlık Bilimleri F.

Prof. Dr. Şükrü ÖZTÜRK, İç Hastalıkları / Tıbbi Genetik

Prof. Dr. Cengizhan ÖZTÜRK, Boğaziçi Ü. Biyomedikal Müh.

Prof. Dr. Rana SANYAL, Boğaziçi Ü. Kimya, Sanyal Research

Prof. Dr. Süleyman SEVİNÇ, Dokuz Eylül Ü. Bilgisayar Müh.

Prof. Dr. Haydar SUR, Üsküdar Ü. Sağlık Bilimleri F. Dekanı

Dr. Cenk TEZCAN, Futurist

Prof. Dr. Ahmet TÜRKÇAPAR, Genel Cerrahi

Dr.Öğr.Üyesi Leyla TÜRKER ŞENER, İstanbul Ü. T.F, Biyofizik

Prof. Dr. Tayfun UZBAY, Üsküdar Ü. Müh.ve Doğa Bil. Fak.

Prof. Dr. Serhat ÜNAL, Hacettepe Ü. Tıp Fak

Prof. Dr. Necmettin ÜNAL, Ankara Ü Tıp F.

Prof. Dr. Cihat ÜNLÜ, Türk Alman Jinekoloji Eğitim Vakfı B.

Dr.Öğr.Üyesi Onur YARAR, Okan Ü. Sağlık Hiz. Meslek Y.O.

Prof. Dr. Karamehmet YILDIZ, Erciyes Ü. Rektör Yrd.



2. Health 4.0 Sağlıkta Yenilikler Kongresi Konuşmacılarımız



PROF.DR. ERGİN ATALAR

Bilkent Üniversitesi,
UMRAM



PROF.DR. SELİM BADUR

GlaxoSmithKline



PROF. DR. SEMİH BASKAN

Okan Üniversitesi Tıp
Fakültesi Dekanı



PROF.DR. BÜLENT BAYRAKTAR

İstanbul Üniversitesi
İstanbul Tıp Fakültesi



PROF. DR. MERAL BEKTAŞ

Ankara Üniversitesi Tıp
Fakültesi



PROF. DR. MELİH BULUT

Danışman



ORHAN BURSALI

Herkese Bilim Teknoloji
Dergisi



ÜMIT CEYLAN

Danışman, İlaç
Endüstrisi



PROF.DR. ŞÜKRÜ ÇAĞLAR

Ankara Üniversitesi Tıp
Fakültesi



DR. CHRISTIANE BROCKES

The University Hospital
of Zurich



OĞUZ ENGİZ

Ankara Sağlık
Kuruluşları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



PROF.DR. OSMAN EROĞUL

TOBB Ekonomi ve
Teknoloji Üniversitesi



PROF.DR. MUSTAFA GÜDEN

İzmir Yüksek Teknoloji
Enstitüsü Rektörü



PROF.DR. MUHAMMET GÜVEN

Erciyes Üniversitesi
Rektörü



PROF.DR. VASİF HASIRCI

ODTÜ, BIOMATEN



DR. MÜRSEL HASPULAT

İstanbul Üniversitesi
Medikal Hologram Lab.



PROF.DR. ERKAN İBİŞ

Ankara Üniversitesi
Rektörü



HÜSEYİN İNCEÖZ

Sağlık Yatırımları Genel
Müdürlüğü, Genel
Müdür



PROF.DR. FAHRETTİN KELEŞTEMUR

TÜSEB Başkanı



UĞUR KILIÇ

Akfen İnşaat Isparta,
Eskişehir, Tekirdağ Şehir
Hastaneleri Genel Müd.



PROF. DR. TEZER KUTLUK

Hacettepe Üniversitesi
Tıp Fakültesi



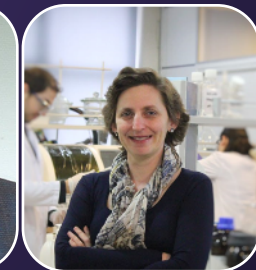
DR. MUSTAFA ÖZDERYOL

SGK GSS Genel Müdürü



PROF. DR. AHMET ÖZET

TÜSEB Türkiye Kanser
Enstitüsü Başkanı



PROF. DR. RANA SANYAL

Boğaziçi Üniversitesi,
RS Research



PROF.DR. FİKRETTİN ŞAHİN

Yeditepe Üniversitesi



PROF.DR. AHMET TÜRKÇAPAR

Genel Cerrahi



PROF.DR. TAYFUN UZBAY

Üsküdar Üniversitesi



PROF.DR. NECMETTİN ÜNAL

Ankara Üniversitesi



PROF.DR. BEDİRHAN ÜSTÜN

Koç Üniversitesi



PROF.DR. HASAN HÜSEYİN YILDIRIM

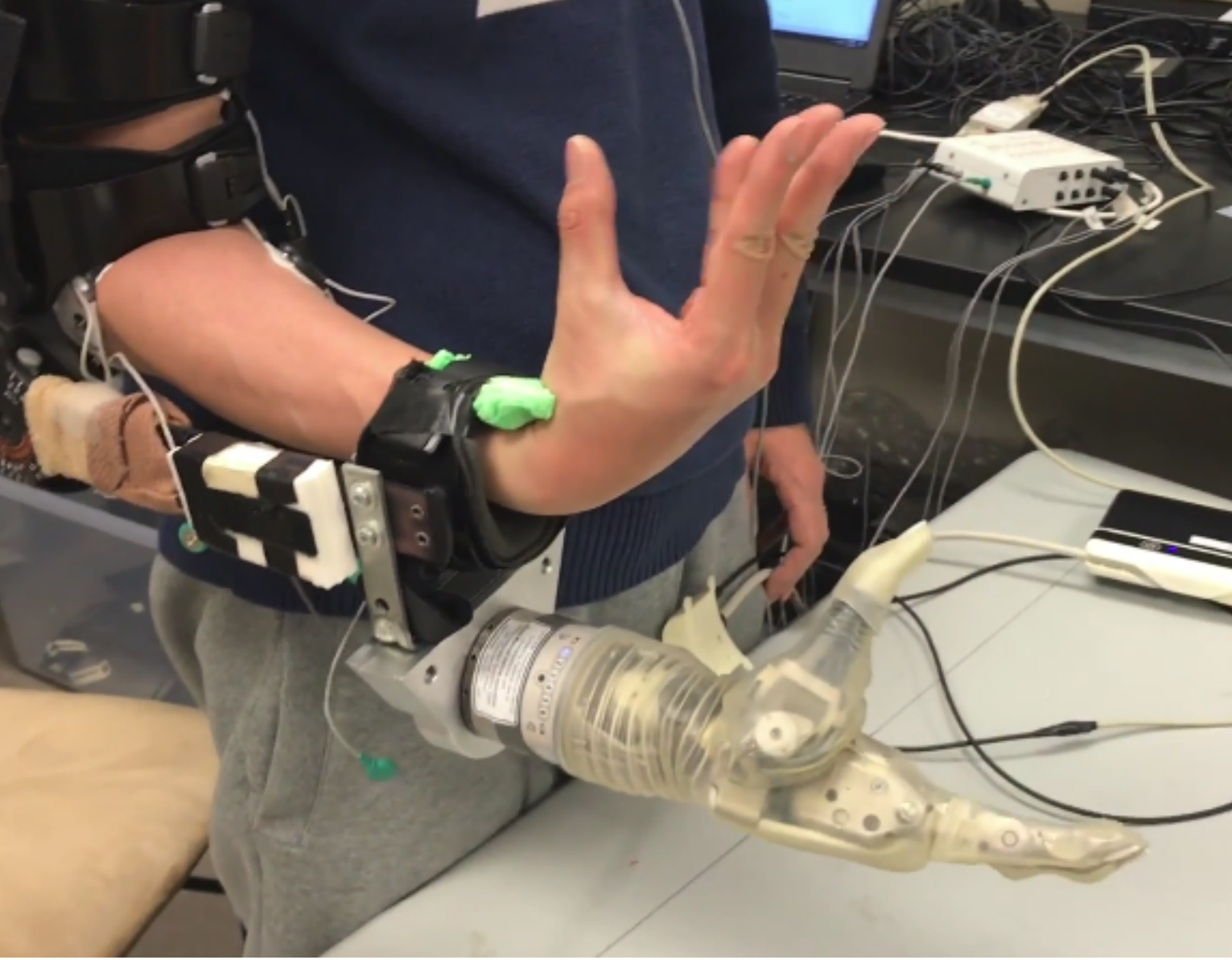
TÜSEB, TÜSPE

Kongre Bilimsel Programı

Konu Başlıkları

- Sağlık Bilimlerinde Yeni Bir Soluk "TÜSEB"
- Değişen Sağlık Ekonomisi ve Geleceğin Sağlık Politikaları
- Beyin ve Sinir Cerrahisinde Yenilikler, Yenilikçi Yaklaşımlar
- Kanser Tanı ve Tedavisinde Son Gelişmeler
- İmmunoterapi, Hedefe Yönelik Tedaviler ve Akılcı İlaçlar
- Şeker Hastalığında Ameliyatla Tedavi Mümkün mü ?
- Multiple Myeloma-Risk Yaklaşımlı Tedaviler
- Türkiye'de Sağlık Sürdürülebilirliği İçin Yeni Bir Sağlık Sistemi Önerisi
- Dijital Sağlık Kaydı: Güvenlik, Erişilebilirlik ve Entegrasyon, Big Data
- Görüntüleme Teknolojilerinde Yeni Gelişmeler, Klinik Uygulamalar, Yerli Üretim
- Sporcu Sağlığı ve Spor Sağlığı Teknolojileri
- Biyomalzeme ve Doku Mühendisliği Konusunda Gelişmeler: 3D Basım ve Doku Modelleri
- Tıp Eğitiminde Yeni Teknolojiler - Medikal Hologramlar ve 3D Sanal Eğitim
- Grip Aşısı; Gerçekten Önemli mi? Gerekli mi?
- Kanıta Dayalı Tıp Bilimi
- Sağlıkta Bütünselleşme
- Agnotoloji, Kanıta Dayalı Tıp
- Yoğun Bakımların Geleceğine Global Bakış
- CERN'deki Tıbbi Uygulamalarla İlgili Ar-Ge Projeleri
- Panel : Geleceğin İlaçları, İlaçta Ar-Ge ve İnovasyon
- Panel : Araştırma Üniversiteleri 2018
- Panel : Kanserde Kişiselleştirilmiş Tedaviler
- Panel : Geleceğin Sağlık Kurumları
- Çalıştay : Üç Boyutlu Modelleme-Animasyonların Üretilmesi ve Bunların Tıp Eğitiminde Kullanılması
- Çalıştay : Lenfödemde (Fil hastalığında) Değerlendirme, Tanı ve Tedaviler
- Uzaktan Hasta ve Sağlık Yönetimi, Tele Tıp Uygulamaları
- Yeni Nesil Giyilebilir Medikal Cihazlar ve Mobil Sağlık Uygulamaları
- Cerrahide Robotik ve 3D Uygulamalar
- Kronik Hastalıklar, Hastalık Yönetiminde Yeni Uygulamalar
- Branşlarda Klinik Güncellemeler - 2018

Akıllı Protezler İnsan Hareketlerini Öngörerek Doğal Hareketler Yapabiliyor



Araştırmacılar yaptıkları çalışma ile yeni nesil protezlerin işlevlerini artırdılar; geliştirdikleri bilgisayar modeli ile uzuv ve protez arasındaki uyumu arttırarak protezin doğal organa benzer yeteneklerini iyileştirdiler.

Semenderler, denizyıldızı ve örümceklerin hepsi bir süper güce sahip: uzuvlarını yeniden canlandırabiliyorlar. Ne yazık ki, insanlar henüz kendini yenileme yeteneğine sahip değiller, bu da ampute hastaların protezler dışında başka alternatifleri olmadığı anlamına geliyor. Günümüzde gelişen teknolojiyle beraber üretilen protezler çok daha iyi olsa da, halen birçok dezavantaja da sahip. Ancak, North Carolina State University'deki biyomedikal mühendislik programı ve Chapel Hill'deki Kuzey Carolina Üniversitesi tarafından ortak yapılan yeni araştırmalar sayesinde bu konuda büyük iyileştirmeler sağlanmış olabilir. Ekibin çalışmaları [IEEE Transactions on Neural Systems and Rehabilitation Engineering dergisinde](#) yayımlandı.

Protezlerin asıl amacı, kullanıcının organik bir ekstremita ile yapabildikleri herşeyi kolayca yapabilmesini sağlamaktır. Bu, kullanıcının düşüncelerini protez uzuvda eyleme dönüştürmek için bir yol bulmayı gerektir (örneğin, kullanıcının bardağı yerinden kaldırmayı düşünmesi üzerine protezin bardağı kaldırması). Çoğu geliştirici, beyin ve protez arasındaki bu iletişimi sağlamak için makine öğrenmesini kullanıyor : ampute hastanın beyni hala eksik uzvun yerinde olduğunu düşündüğü için kaslara aynı sinyalleri gönderiyor. Hasta, zihinsel olarak aynı hareketi tekrar tekrar yapıyor, böylece protez uzva kas aktivitesindeki kalıpları öğretiyor ve protezin buna uygun tepki vermesini sağlayabiliyor. Bu etkili bir teknik, ama ideal olmaktan uzak.

Yeni araştırmanın liderlerinden Helen Huang, "Örüntü tanıma (pattern recognition) yöntemi, hareket kalıplarının öğretilmesini, yani hastaların protezlerini uzun bir eğitim sürecinden geçirmelerini gerektirir. Bu süreç hem yorucudur hem de uzun zaman alır. Örneğin aynı el / bilek hareketini yapmak için gereken sinir-kas sinyalleri, vücut duruşumuzu her değiştirdiğimizde değişmektedir. Bu durumda sadece makine öğrenmesine güveniyorsak, proteze aynı şeyi yapmayı birden çok kez öğretmemiz gerekir ve bu çoklu öğretmeyi her bir vücut duruşu için ayrı ayrı, vücudumuz terli iken, terli değilken.. vs gibi her türlü değişen koşulda da tekrarlamalıyız." diyor.

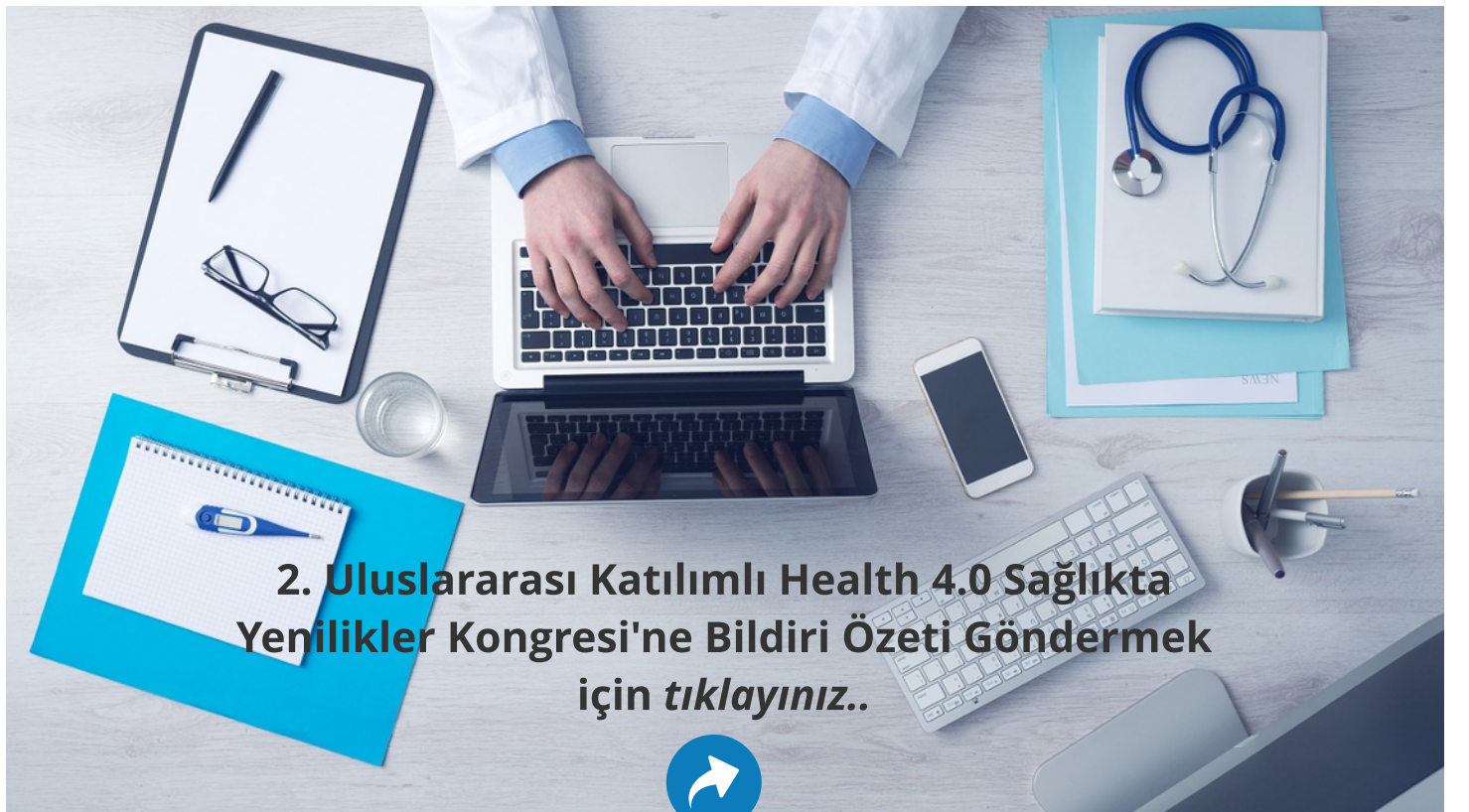


Video İçin Resmin Üzerine Tıklayınız

Huang ve meslektaşları bu zaman alıcı süreçten kurtulmak için kullanıcıya özel olarak önkol, bilek ve elin genel kas-iskelet sistemini içeren bir bilgisayar modelini geliştirdiler. İlk olarak altı sağlıklı gönüllünün ön kollarına elektromiyografi sensörlerini (kas dokusundaki elektriksel aktiviteyi kaydeden sensörler) yerleştirdiler. Ardından, gönüllüler elleriyle ve kollarıyla çeşitli hareketler yaparken iletilen sinyalleri izleyip kaydettiler. Daha sonra da bu verileri kullanarak, kullanıcı ile protezi arasında bir aracı görevi gören bilgisayar yazılım modellerini yarattılar.

Huang, "Geliştirdiğimiz bilgisayar modeli, kasların, eklemlerin ve kemiklerin yerini alıyor ve el ile el bileğinin sağlıklı ve yerinde olduğu zamandaki hareketlerini hesaplıyor. Sonra bu verileri protez el ve bileğe aktarıyor ve protez bu hareketleri koordineli ve gerçek zamanlı olarak, oldukça doğal ve akıcı şekilde gerçekleştiriyor" diyor.

Modelin ön testleri hem sağlıklı gönüllülerde hem de transradial (dirsek altı) ampute hastalarda, çok az eğitim gerektirerek ve beklenen tüm hareketlerin başarı ile gerçekleştirilmesi ile tamamladı. Araştırmacılar şimdi klinik deneylere geçmeden önce daha fazla test için ek gönüllüler arıyorlar. Huang'a göre testler birkaç yıl sürecek, ancak alınan sonuçlar beklendiği gibi olursa bu yeni yaklaşım protez teknolojisini bir sonraki çağa taşıyacak..



Geleceğin Hastaneleri

Oğuz Engiz

Ankara Sağlık Kuruluşları Derneği

Yönetim Kurulu Başkanı



Günümüzde tüm dünyada 100.000'in üzerinde hastane olduğu biliniyor. En gelişmişleri ise ABD, AB ve Japonya'da bulunuyor. Afrika kıtası hastane yatağı konusunda nüfus yoğunluğuna göre en geri kalan bölgelerin başında gelirken o'nu Asya ve Latin Amerika takip ediyor.

Tüm dünyada hastane sayısını en hızlı artıran ülke Çin. Çin ayrıca modern hastaneler kurmada da en başarılı ülkeler arasında. Rusya hastane kurma konusunda çok iddialı davranmazken Japonya teknolojik üstünlükler açısından dünya liderliğini koruyor. ABD çitayı yükseltiyor, hastaların ve sağlık çalışanlarının önerilerini yeni hastane projelerinin şekillendirilmesinde öne çıkarıyor. Az gelişmiş ülkeler ise sınırlı imkanları da olsa yeni hastaneler kazanmanın mutluluğunu yaşıyor.

Dolayısıyla geleceğin hastanelerini konuşurken kimin için sorusunu da eklememiz gerekiyor. Afrika için geleceğin hastanesi ABD için 50 yıl öncesinin hastanesi olabiliyor. Moğolistan için geleceğin hastanesi hiç gelemiyebiliyor. Finlandiyalı'lar artık hastaneye çok ihtiyacımız yok sağlık hizmetini uzaktan da alabiliyoruz derken Ruslar bize göre standartları çok daha düşük hastanelerde çok daha iyi sonuçlar alabiliyorlar.

Ancak biz yine de dünyamızın geldiği noktayı değerlendirmek istediğimizde geleceğin hastanelerinin şu şekilde evrildiğini görüyoruz.

1. Hastaneler daha hasta odaklı olacak

Hasta tecrübeleri giderek önem kazanacak. Hastane yönetimleri sadece iş akışlarını değil hastane mimarilerini dahi hastalarının edindikleri tecrübeleri öğrenerek yapacaklar. Hasta memnuniyeti yönetimi yerini hasta tecrübesi yönetimine bırakacak. Hastaların edindikleri tecrübelerle göre inşaa edilen ve yönetilen hastanelerde tedavi başarısında da önemli artışlar beklenecek.

2. Robotik cerrahi rutin hale gelecek

Geleceğin hastanelerinde robotik cerrahi sadece rutin hale gelmeyecek kıtalararası kullanımı da yaygınlaşacak. Gelişmiş bir hastane dünyanın en iyi cerrahlarına bu yolla ev sahipliği yapabilecek.



3. Gelişmiş görüntüleme yöntemleri ile teşhis ve tedavideki hatalar ortadan kalkacak

Görüntüleme cihazları teknolojik gelişim, yazılım gücü ve yapay zeka sayesinde küçülecek, hızlanacak ve inanılmaz düzeyde detaylı sonuçlar verebilecek. Bu sonuçlar klinisyenlerin hata yapmasını engelleyeceği gibi hastaların iyileşme sürelerini kısaltacak.

4. Hastanelerde enfeksiyon riskleri ortadan kalkacak

Malzeme üretimindeki teknolojik gelişmeler ve bunların hastanelerde kullanımı ile hastane enfeksiyonları ortadan kaldırılabilir. Yer, duvar ve tavanlarda kullanılan malzemelerden, cihaz, mobilya ve tekstillere; klima sistemlerinden sterilizasyon yöntemlerine kadar her alanda yeni teknolojilerin kullanımı mümkün olacak.

5. Mobil uygulamalar ile beklemler ortadan kalkacak

Mobil iletişimin yaygın kullanılması ile doktorlar zamanlarını çok daha efektif kullanacak ve bu da hastaları ele almada onlara zaman kazandıracak. Bu yolla özellikle ayaktan teşhis ve tedavi süreçlerinde hastalar artık beklemeyecekler. Laboratuvar, radyoloji ve diğer raporlar yeni yazılımlar ve hızlı iletişim araçları ile doktorların önüne gelebilecek ve hastalar seri bir şekilde ele alınabilecekler.

6. Giyilebilir medikal araç gereçler sayesinde hastalar hastaneye gitmeden takip edilebilecekler

Evet belki de geleceğin hastanelerinin en büyük özelliği gereksiz hastaneye gelişlerin önünü keseceği teknolojileri devreye sokacak olması olacak. Özellikle kronik hastalığı olan hastaların hastane tarafından uzaktan takibi yaygınlaşacak. Mobil sağlık teknolojilerinin gelişimi ile hastanelerin evde bakım üniteleri her zamankinden daha fazla çalışacak ve gereksiz hastane başvuruları engellenmiş olacak. Aslında bu sayede geleceğin hastanelerinin bir çoğu sadece acil hizmet sunan ve ameliyat sonrası bakım için hasta yatağı bulunduran sağlık kuruluşları haline gelecekler.



7. Hastane mimarisi bedensel sağlık kadar ruh sağlığına da hitap edecek

Hastane mimarisi klasik hastane mimarisinden uzaklaşacak ve bu yolla hastaları da klasik hasta rollerinden çıkaracak. Bu yolla hastaların üzerinde stres kaldırılıp iyileşme süreleri hızlandırılacak. Hastaların psikolojilerinin olumlu değişimi ve morallerinin yüksek düzeyde tutulabilmesi için tüm mekanlarda sanal gerçeklik kullanılarak istenilen ortamın oluşumu mümkün kılınacak.



8. Hastaneler sürdürülebilirlikte başı çekecek

Geleceğin hastaneleri kendi enerjisini kendi üretecek, kendi suyunu kendi oluşturabilecek, karbon salınımını minimize edecek, evsel-tıbbi-kimyasal tüm atıklarını kendi dönüştürececek ve ekolojik yaşamı destekleyen malzemeler ve gıdalar kullanacak. Bu geleceğin hastaneleri için en önemli sosyal sorumluluk sınavı olacak.



9. Hastane yönetimleri şeffaf, demokratik, toplumsal sorumlulukları gelişmiş ve faaliyet gösterdikleri bölge ile bütünleşik hareket edecekler

Geleceğin hastanelerindeki belki de en dikkate değer evrilme yönetimlerinin çok daha duyarlı ve sorumluluk sahibi olması şeklinde gerçekteşecek. Hastalık üzerinden değer üretmekten, sağlığın geliştirilmesi, hastalıkların önlenmesi ve erken teşhis/tedavi üzerinden değer yaratan kuruluşlara evrilme aslında geleceğin hastanelerinin en önemli özelliği olacak. Aksi halde yeryüzü kaynakları, artan, yaşlanan ve sağlık ihtiyaçları karmaşıklaşan dünya nüfusunun bozulan sağlığını düzeltme konusunda yetersiz kalacağı aşıkardır.

doktorclub®



doktorclub Awards
Türkiye'nin Sağlık Ödülleri

DOKTORCLUB AWARDS 2018

5 EKİM 2018 - İSTANBUL KONGRE MERKEZİ - ICC

www.doktorclubawards.com

Doktorclub Awards 2018 Ödülleri

10 Ana Başlıkta 17 Kategoride Sahiplerini Bulacaktır

1 - Yılın Doktoru Ödülleri

- ▶ Yılın Yenilikçi Temel Bilimler Doktoru
- ▶ Yılın Yenilikçi Dahili Bilimler Doktoru
- ▶ Yılın Yenilikçi Cerrahi Bilimler Doktoru
- ▶ Yılın Yenilikçi Diş Hekimi

2 - Yılın İlaç Endüstrisi Ödülleri

- ▶ Yılın Ar-Ge / İnovasyon Uygulaması
- ▶ Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi

3 - Yılın Medikal Endüstri Ödülleri

- ▶ Yılın Ar-Ge / İnovasyon Uygulaması
- ▶ Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi

4 - Yılın Biyoteknoloji ve Genom Teknolojisi Ödülleri

- ▶ Yılın Ar-Ge / İnovasyon Uygulaması

5 - Yılın Sağlık Profesyoneli Ödülleri

- ▶ Yılın Yenilikçi Sağlık Profesyoneli

6 - Yılın Sağlık Girişimi Ödülleri

- ▶ Yılın Ar-Ge / İnovasyon Uygulaması

7 - Yılın Sağlık Bilgi Sistemleri Ödülleri

- ▶ Yılın Yenilikçi Ürünü / Uygulaması

8 - Yılın Kamu Hastaneleri ve Sağlık Kurumları Ödülleri

- ▶ Yılın Yenilikçi Uygulaması
- ▶ Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi

9 - Yılın Özel Hastaneler ve Sağlık Kurumları Ödülleri

- ▶ Yılın Yenilikçi Uygulaması
- ▶ Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi

10 - Yılın Sivil Toplum Kuruluşları Ödülleri

- ▶ Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi



Doktorclub Awards 2018 Bilimsel Jüri Üyelerimiz



PROF. DR. SEMİH BASKAN

Okan Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı
Jüri Başkanı



DR. ÖGR. YYESİ EMİN AKSOY

Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar
Üniversitesi
Tıp Mühendisliği



PROF. DR. ORHAN ALANKUŞ

Okan Üniversitesi
Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü



PROF. DR. TAYFUN AYBEK

Özel TOBB ETÜ Hastanesi
Kalp ve Damar Cerrahisi Bölüm Başkanı



PROF. DR. BÖLENT BAYRAKTAR

İstanbul Üniversitesi
İstanbul Tıp Fakültesi
Spor Hekimliği



PROF. DR. MERAL BEKTAŞ

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi
Hematoloji Bilim Dalı



PROF. DR. SEMİH BILGEN

Okan Üniversitesi
Mühendislik Fakültesi Dekanı



PROF. DR. MEHMET MELİH BULUT

Sağlık ve Sigorta Yöneticileri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



PROF. DR. ALP CAN

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi
Histoloji ve Embryoloji Ana Bilim Dalı



PROF. DR. N. ZAFER CANTÜRK

Kocaeli Üniversitesi Araştırma ve
Uygulama Hastanesi Başhekim



PROF. DR. YUSUF ŞÜKRÜ ÇAĞLAR

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi
Nöroşirüji ABD Başkanı



DOÇ. DR. YEŞİM DOĞRUSÖZ

Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Elektrik ve Elektronik Mühendisliği



PROF. DR. Y. MURAT ELÇİN

Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi
Biovalda Sağlık Teknolojileri A.Ş.



PROF. DR. ÇETİN EROL

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi
Kardiyoloji ABD



PROF. DR. SEVİM GÜLLÜ

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi
Endokrinoloji ve Metabolizma Hastalıkları



DOÇ. DR. MURAT GÜLTEKİN

Hacettepe Üniv. Tıp Fak.
Kadın Hast. ve Doğum ABD



PROF. DR. AYİŞE KARADAĞ

Koç Üniversitesi
Hemşirelik Fakültesi Dekanı



PROF. DR. ABUT KEBUDI

Okan Üniversitesi Hastanesi
Genel Cerrahi



PROF. DR. FAHRETTİN KELEŞTEMÜR

Türkiye Sağlık Enstitüleri
Başkanlığı, TÜSEB Başkan



PROF. DR. MİTHAT KIYAK

Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı



PROF. DR. BURAK KUNDURACIOĞLU

Fenerbahçe Spor Kulübü
Spor Hekimliği



PROF. DR. İŞİL AKSAN KURNAZ

Gebze Teknik Üniversitesi
Moleküler Biyoloji ve Genetik



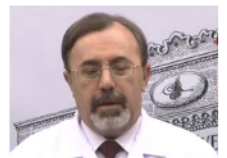
PROF. DR. TEZER KUTLUK

Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi
Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları ABD, Çocuk
Onkolojisi



DOÇ. DR. HALUK ÖZŞARI

Acıbadem Üniversitesi
Sağlık Bilimleri Fakültesi



PROF. DR. ŞÜKRÜ ÖZTÜRK

İç Hastalıkları



PROF. DR. CENGİZHAN ÖZTÜRK

Boğaziçi Üniversitesi
Biyomedikal Mühendisliği Enstitüsü



PROF. DR. RANA SANYAL

Boğaziçi Üniversitesi
Kimya Bölümü



PROF. DR. SÜLEYMAN SEVİNÇ

Dokuz Eylül Üniversitesi
Bilgisayar Mühendisliği



PROF. DR. HAYDAR SUR

Üsküdar Üniversitesi
Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı



DR. CENK TEZCAN

Futurist



PROF. DR. AHMET TÜRKÇAPAR

Genel Cerrahi



DR. ÖGR. YYESİ LEYLA TÖRKER ŞENER

İstanbul Üniversitesi TETLAB
Kurucu, Yönetici



PROF. DR. TAYFUN UZBAY

Üsküdar Üniversitesi
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi
Dekanı



PROF. DR. SERHAT ÜNAL

Hacettepe Üniv. Tıp Fakültesi
Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik
Mikrobiyoloji A. B. D.



PROF. DR. NECMETTİN ÜNAL

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi
Anesteziyoloji ve Reanimasyon ABD,
Yoğun Bakım Bilim Dalı Başkanı



PROF. DR. CİHAH ÜNLÜ

Acıbadem Sağlık Grubu
Kadın Hastalıkları ve Doğum



DR. ÖGR. YYESİ ONUR YAZAR

Okan Üniversitesi
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
Müdürü

Doktorclub Awards 2018 Sektörel Jüri Üyelerimiz



GÖKÇE YARAŞAN

Doktorclub, CEO
Sektörel Jüri Başkanı



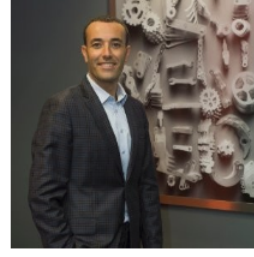
CENGİZ ALKIŞ

SGD Danışmanlık
Kurucu Ortak



TURGAY AYDINLAR

Sanofi
Medikal Direktör



MUSTAFA AYHAN

Bosch
IoT ve Endüstri 4.0 Direktörü



REŞAT BAHAT

Bahat Sağlık Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı



CEMAL BATTAL

Teva ilaç
Business Unit Director



BÜLENT BOZ

Cordamed
Genel Müdür Yardımcısı



ÜMIT CEYLAN

İlaç Endüstrisi
Danışman



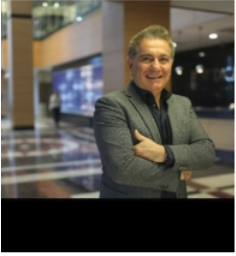
CAN ÇELİK

Meditel
Genel Müdürü



MUSTAFA DAŞCI

Tıbbi Cihaz Üreticileri Derneği, TÜDER
Yönetim Kurulu Başkanı



OĞUZ ENGİZ

Arte Cerrahi Hastanesi
Genel Müdür



KEMAL KAPLAN

Acıbadem Teknoloji
Yönetim Kurulu Üyesi



HALUK KARABATAK

Philips Türkiye
Genel Müdürü



SERAP KARADERE

EventUsta Organizasyon Pazarlama ve
Turizm Hizmetleri CEO



DR. DENİZ KARAGÜLLE

Gen İlaç Genel Müdür Yardımcısı,
Satış ve Pazarlama



UĞUR KILIÇ

Akfen İnşaat
Isparta, Eskişehir, Tekirdağ Şehir
Hastaneleri Genel Müdürü



HASAN KUŞ

ValueHealth
Partner



DR. OĞUZ MÜLAZIMOĞLU

Abdi İbrahim İlaç
Genel Müdür



ÖZGÜL ÖZKAN YAVUZ

İstanbul Kalkınma Ajansı
Genel Sekreter



EVREN ÖZLÜ

Boehringer Ingelheim
Genel Müdür



DR. METE SAYLAN

Bayar
Pazar Erişim Direktörü



ERSOY TABAKLAR

Major Group
CEO



FATMA TAMAN

Pharmavision
Genel Müdürü



YELDA ULU COLIN

GE Healthcare Türkiye
Genel Müdür




İSMAİL YORMAZ

Recordati
Türkiye Genel Müdürü ve Güney Doğu
Bölge Direktörü



Doktorclub Awards 2018 Ödülleri'ne Başvurularınızı Bekliyoruz !

Detaylar ve başvuru için :
www.doktorclubawards.com 

Doktorclub Awards 2017 Ödül Töreninden :



SOSYAL MEDYA: DOST YA DA DÜŞMAN?

Prof. Dr. Melih Bulut

Sağlık ve Sigorta Yöneticileri Derneği (SASDER)



2007 yılı, sosyal medyanın yıkıcı teknolojilerle birlikte hayatımıza yoğun olarak girdiği çok önemli bir tarih, adeta bir milat. O zamana kadar interneti epey kullanmaya başlamıştık, e-postalar atıyor, gruplarda hararetle tartışmalar yapıyorduk. 2007'de sihirli bir icat olan akıllı telefonlar ve facebook, twitter, instagram ortaya çıktı, yaygınlaştı ve her şey büyük bir hızla değişmeye başladı. Whatsapp'ı da sosyal medya olarak tanımlarsak bugün neredeyse tüm toplumu kullanıcı olarak değerlendirebiliriz.

social media

phone tag twitter friends facebook news film communication forum photo share like group

Sosyal medya gerçekten çok güçlü; Donald Trump ve Cambridge Analytica örneğinde olduğu gibi seçim kazandırabiliyor veya Brexit'teki gibi kadim koca bir ulusun geleceğini belirleyebiliyor. İyi de biz, Türk sağlıkçıları sosyal medyayı kendimiz, kurumumuz ve hastalarımız için verimli ve etkin kullanabiliyor muyuz? Bu soruya birkaç örnek dışında olumlu yanıt vermek mümkün değil. İşte bu yazıda sağlık alanında sosyal medya konusunda nasıl daha başarılı olabiliriz onu tartışacağız.

2007 yılı, sosyal medyanın yıkıcı teknolojilerle birlikte hayatımıza yoğun olarak girdiği çok önemli bir tarih, adeta bir milat. O zamana kadar interneti epey kullanmaya başlamıştık, e-postalar atıyor, gruplarda hararetli tartışmalar yapıyorduk. 2007’de sihirli bir icat olan akıllı telefonlar ve facebook, twitter, instagram ortaya çıktı, yaygınlaştı ve her şey büyük bir hızla değişmeye başladı. Whatsapp’ı da sosyal medya olarak tanımlarsak bugün neredeyse tüm toplumu kullanıcı olarak değerlendirebiliriz.



Sosyal medya kullanma, bir anlamda duygusal bağ kurmak demek, bunu sağlamalısınız. Bilgilendirme amacıyla kullanırken, mizah ya da korkutma ile de etkili bağlar kurulabiliyor ama içeriğin kaliteli olması çok önemli. İçeriklerin mutlaka hikayeleştirilmiş olması ve sürecin tek atımlık değil devamlılıkla ve içtenlikle sürdürülmesi önemli. Yani internet ve sosyal medya üzerinden reklam yapma niyetiniz de varsa, bambaşka bir uzmanlık alanı ortaya çıkıyor. Eski anlayışla yapılan reklam, tanıtım, pazarlama sosyal medyada artık çalışmıyor ki şu anda bizim özel hastanelerimizin en sık yaptığı hata bu. Halbuki içinde yaşadığımız çağı en güzel tanımlayan söz

“BİLDİKLERİNİZİ UNUTUN”. Didaktik metinler, yurtdışı kaynaklı fotoğraf içeren tanıtımlar Türk kullanıcıya çok itici geliyor ve yarar sağlamıyor.

Eskiden artistleri, ünlüleri reklamda oynatınca firmanın kazanması kesindi. Bu hala etkili bir yöntem ama bir farkla; o ünlü yanlış bir şey yaparsa sosyal medyada bu durum şimşek hızıyla yayılıyor ve kurumun itibarına çok zarar veriyor. Şimdi ünlüler yerine dijital fikir önderlerine dayalı olan “influencer marketing” ön plana çıktı. Diyelim ki hastanenizin dünya çapında bir beyin cerrahı var (Key Opinion Leader-KOL). Bilim dünyasında çok saygın bu kişi dijital dünyada fikir önderi olamayabiliyor. Buna karşılık dijital fikir önderi olan kişiler (Digital Opinion Leader-DOL) kurumdan bile daha etkili olabiliyor. Sosyal medya işveren markası üzerinde de etkili. Eski ve mevcut çalışanlarınızın paylaşımları, sosyal medyayı kullanma becerileri sizin itibarınızı belirleyen faktörler içinde özel öneme sahip. O nedenle kurum içinde mesai saatlerinde sosyal medyayı yasaklamak akıllıca bir önlem olmuyor, bunun yerine kurum içindeki değerler sistemini geliştirmek ve ilişki kalitesini arttırmak daha yararlı bir yaklaşım. Bu ortamda çalışan liyakatle bağlı olduğu kurum içinde şevkle üretmeye gayret ediyor, boş zamanlarında yaptığı paylaşımlarla ise kurumu yüceltebiliyor. Sıradan, reklam olduğu alenen belli kurumla ilgili paylaşımların ters tepki yarattığını bu arada belirtelim.



Sosyal medya reklamcılığında “içerik kraldır” diye çok kullanılan bir tabir vardır; şimdilerde buna “segmentasyon da kraliçedir” söylemi eklendi. Yani doğru kitleye doğru mesaj. Eğer tanıtımınızı doğru kitleye yapmazsanız paranız ve emeğiniz boşa gider. Segmentasyon web sitesinden başlamalı, örneğin bir hastane web sitesinde sağlıklı insan, hasta ve hasta yakını baştan ayırt edilmeli. Çünkü bunların siteden, kurumdan beklentileri, aradıkları tamamen farklı. Maalesef hemen bir açıp bakın çok büyük, bu işleri ciddiye alan hastane gruplarımızın web sitelerindeki hataları göreceksiniz. Ne yazık ki sosyal medya hata affetmiyor, elindeki alet de uygun hemen sizi bırakıp başka yere bakıyor insan.

Sosyal medyada insanlarla çok kanallı temas kurmak gerekiyor, yani sosyal medyaya kurum olarak giriyorsanız tüm kanallarda olacaksınız. Bu hem insanların farklı kanalları tercih etmesinden, hem her yerde olma durumunda etkinliğinizi pekiştirdiği için gerekli. Ayrıca bir kişiyle ayda en az 7 temas kurulmazsa ön beyin etkin iletişime geçmiyormuş! Üstelik sosyal medya etkileşimini web sitesi, çağrı merkezi aramaları gibi yardımcı yöntemlerle de desteklemek gerekiyor. Farklı sosyal medya kanallarının kullanılma gereğinin bir nedeni de her kanalın kendi kültürünün, dilinin olması. Örneğin twitterla instagram birbirinden çok farklı. Bu yüzden aynı mesajı tüm kanallarda tekrar etmek de pek doğru değil. Örneğin siz twitter mesajınızı olduğu gibi, başka bir içerik eklemeyen facebooka koyarsanız bir süre sonra takipçi sayınız hızla azalır. Sosyal medyanın bir diğer acımasız yönü de kaybettiğiniz takipçilerinizi geri kazanma zorluğu.

Kurumlarda pek önem verilmeyen ama çok önemli gördüğüm iki husus daha var. Birisi kurum tepe yöneticilerinin, toplum gözünde taşıyıcı kişiliklerin de en az bir sosyal medya kanalında aktif olması gerekiyor. Artık herkesin ulaşılabilir olması dijital çağın en belirgin özelliği. Diğer husus, sosyal medya tanıtımlarının tamamen şirket dışına bırakılmaması gereği. Her kurumda, onunla nefes alıp veren, kalbi onun için atan bir sosyal medya uzmanı bulunmalı. Bu demek değil ki özellikle bazı projeler için dışarıdan hizmet alınmasın. Ancak ajansların önünüze koyduğu beğeni, sayfa ziyareti gibi sayılara her zaman dikkatli yaklaşmakta yarar var çünkü kolaylıkla manüple edilebilen veriler bunlar. Ayrıca hala aşılammış zorluklardan birisi sosyal medya etkinliğinizin size maddi olarak ne katkı yaptığını ölçmek. Her durumda dijital işlere entegre bir iş modeli olarak değil de sadece proje bazında bakılırsa pek bir fayda elde edilemez. Dijital dünyada fayda getirmeyen nötr kalmaz, kural olarak, bayağı zarar verir.

O halde sosyal medyaya sıradan bir reklam aracı olarak bakmamak lazım. Sosyal medya dijital dünyanın en görünen yüzü. Dijitalleşme ise sadece bir teknolojik yenilik değil; şeffaflık, hesap verilebilirlik, yönetim, bütünsellik, demokratlık gibi temel zihniyet taşlarının üzerine oturan farklı bir olgu. Eğer yönetimde ve kurumu taşıyan unsurlarda böyle bir zihniyet yapısı yoksa hastane tamamen dijitalleşebilir ama barındırdığı sorunlar artarak devam eder, yani dijitale geçmek bu sorunları çözmez, ağırlaştırır. Bunu da tecrübeli bir göz hastanesinin sosyal medya kullanımına, web sitesine bakarak kolayca anlayabilir.

Sosyal medya henüz sağlık okuryazarlığının arttırılmasında hem ülkemizde hem dünyada yeterince kullanılmıyor. Oyunlaştırma bir çıkış yaratabilir; sigarayı bıraktırmada, sağlığın korunma ve geliştirilmesinde çok yararlı olduğuna dair yayınlar okuyoruz. Ancak adı üstünde sosyal, yani her toplumun yapısı farklı olduğu için sosyal medyanın dili, içeriği, kültürü ülkeden ülkeye değişiyor. Bu konuya yani sağlık okuryazarlığı konusuna hem teknik hem görsel hem içerik olarak farklı bakmamız lazım. Örneğin "sigara sağlığa zararlıdır ve "sigara öldürür" yazmamız sigara içilmesini önleyemiyorsa çok farklı işler yapmalıyız demektir, unutmayınız yeni bir araçla yeni bir şey yapıyorsak bildiklerimizi unutacağız.

Günümüzde insanlar yaşadıkları ufak sorunları bile abartarak sosyal medyaya taşıma eğilimindedir, bu sağlık uygulamaları için de geçerli. Hastaneler ne kadar gayret edilse de işin doğası gereği hatayı, komplikasyonu içeren kurumlar. Sosyal medyada sizinle ilgili yazılan tüm olumsuzluklara cevap yetiştirmeye çalışmayın. Unutmayın; halen ana akım medyaya taşınmayan sosyal medya krizleri kurumlara pek zarar vermiyor. Yine de kişilere, kurumlara karşı haksız suçlamalara karşı, dengeli bir şekilde mücadele etmelisiniz, aksi takdirde siz krizi gereksiz yere büyütebilirsiniz. Neredeyse her gün bu konuyla ilgili örnekler yaşanıyor izliyoruz. İşte deneyimli sosyal medya uzmanınız size doğruyu, kriz zamanlarında da gösterecektir.



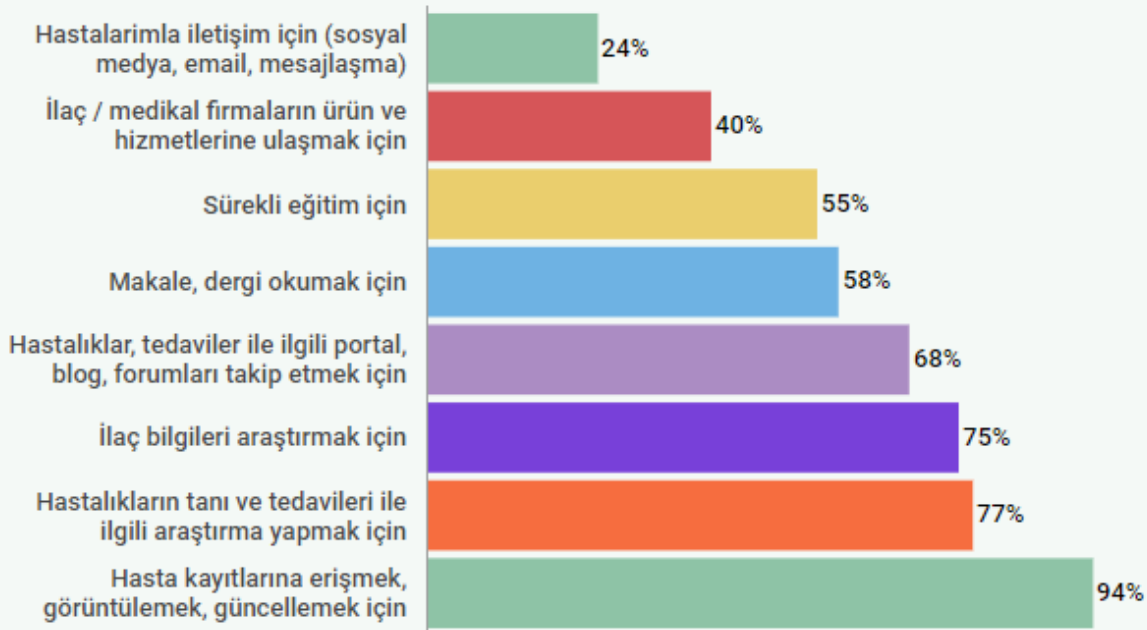
Sosyal medya derya deniz. Ben de onu öncelikle bir çok şey öğrendiğim bir kaynak olduğu için seviyorum ve kullanıyorum. Bu kadar hızlı yaygınlaşmasını iki faktöre bağlıyorum, birisi insanların en önemli derdi olan can sıkıntısına birebir. İkincisi beğenilerle, takipçilerle insanın zayıf yerine, egosuna hitap ediyor. O nedenle sosyal medyanın kendi içinde göçler oluyorsa da, örneğin facebooktan instagrama geçiş gibi, genel kullanım süre ve çeşitlilik olarak artıyor. Kurumlar sosyal medyanın muazzam gücünden yararlanmak istiyorlar ama bu yeniliği etkin kullanmakta pek başarı gösteremiyorlar. Her geçen gün rekabetin hızla arttığı, herkesin Uber'inin kapıda beklediği bir dünyada artık sosyal medyada etkilediğiniz kadar varsınız. Kaldı ki sizin olmadığınız yerde rakibiniz var demektir. Biraz yanlış yaparak olsa da, bu etkili aracı hastalarımız ve kurumlarımız için daha yararlı kılmanın mümkün olacağına inanıyorum.

2018 Mayıs ayında Doktorclub.com platformunda Doktorclub üyesi 519 hekimin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz '**Hekimlerin Bakış Açısıyla Sağlık Hizmetlerinde Dijitalleşme**' anketimizin sonuçlarını, ve ankete katılan Doktorclub üyesi hekimler hakkında bilgileri sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Doktorclub.com

Sağlık Hizmetlerinde Dijitalleşme Anketimizin Sonuçları

SORU 1 : Mesleğinizi yaparken bilgisayarlarınızı hangi amaçlarla kullanıyorsunuz ?



SORU 2 : Mesleğinizi yaparken mobil cihazlar, uygulamalar ya da giyilebilir teknoloji cihazları kullanıyor musunuz ?



76%



4%



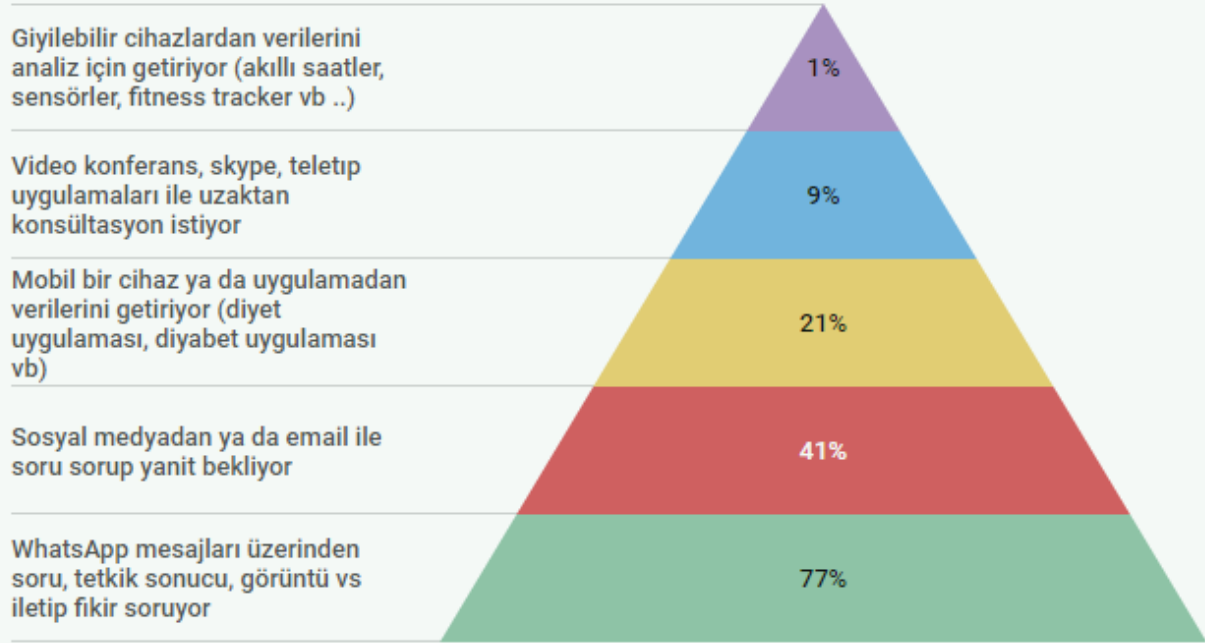
20%

● Akıllı telefon, tablet ve uygulamaları kullanıyorum

● Akıllı telefon, tablet ve uygulamalar + hastalarımın cihaz ya da uygulamalarından verileri takip ediyorum (örn. ...

● Hayır, herhangi bir giyilebilir veya mobil cihaz ya da uygulama kullanmıyorum

SORU 3 : Hastalarınız şu yöntemlerden hangilerini kullanıyor, kullanmak istiyor ?



SORU 4 : Hastalarınızın araştırma amaçlı internet kullanımı hakkında :



43%



57%

- Hastalarımın çoğunun internet kullanım olanağı ya da alışkanlığı yok, araştırma yapmadan geliyorlar
- Hastalarımın çoğu internetten semptomları ile ilgili araştırma yapıp, tanı ve tedavi fikirleri ile geliyorlar

SORU 5 : İnternette araştırma yapan hastalarınız :

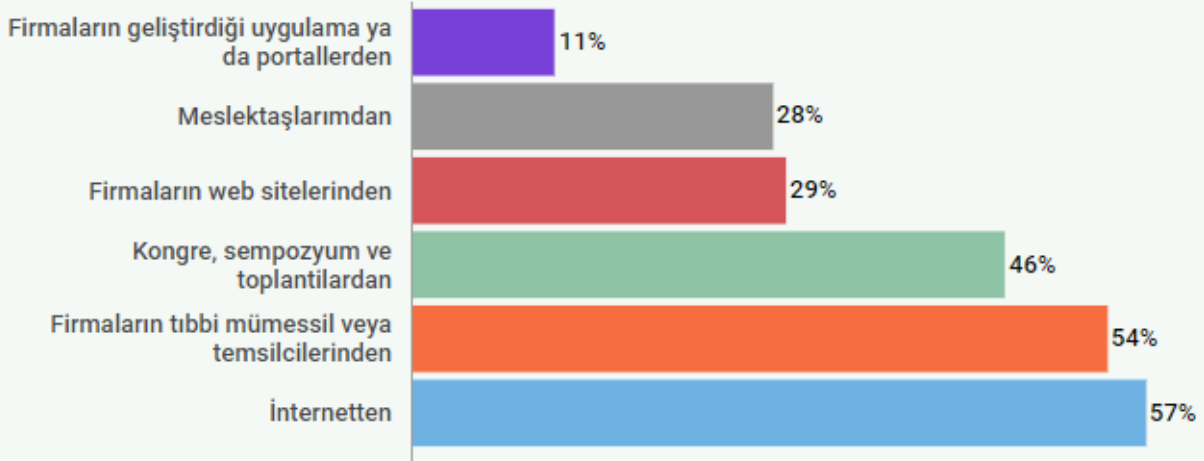


%71 Genelde yanlış ve sağlıksız bilgiler edinmiş olarak geliyorlar

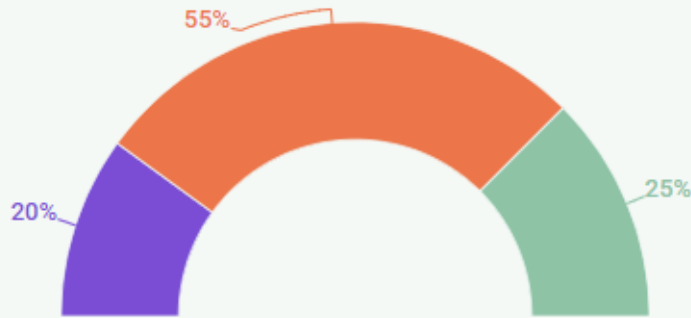


%29 Genelde doğru yönde ama eksik bilgilerle geliyorlar

SORU 6 : İlaç veya medikal firmaların ürün ve hizmetleri hakkında bilgilere en iyi ne şekilde ulaşıyorsunuz ?

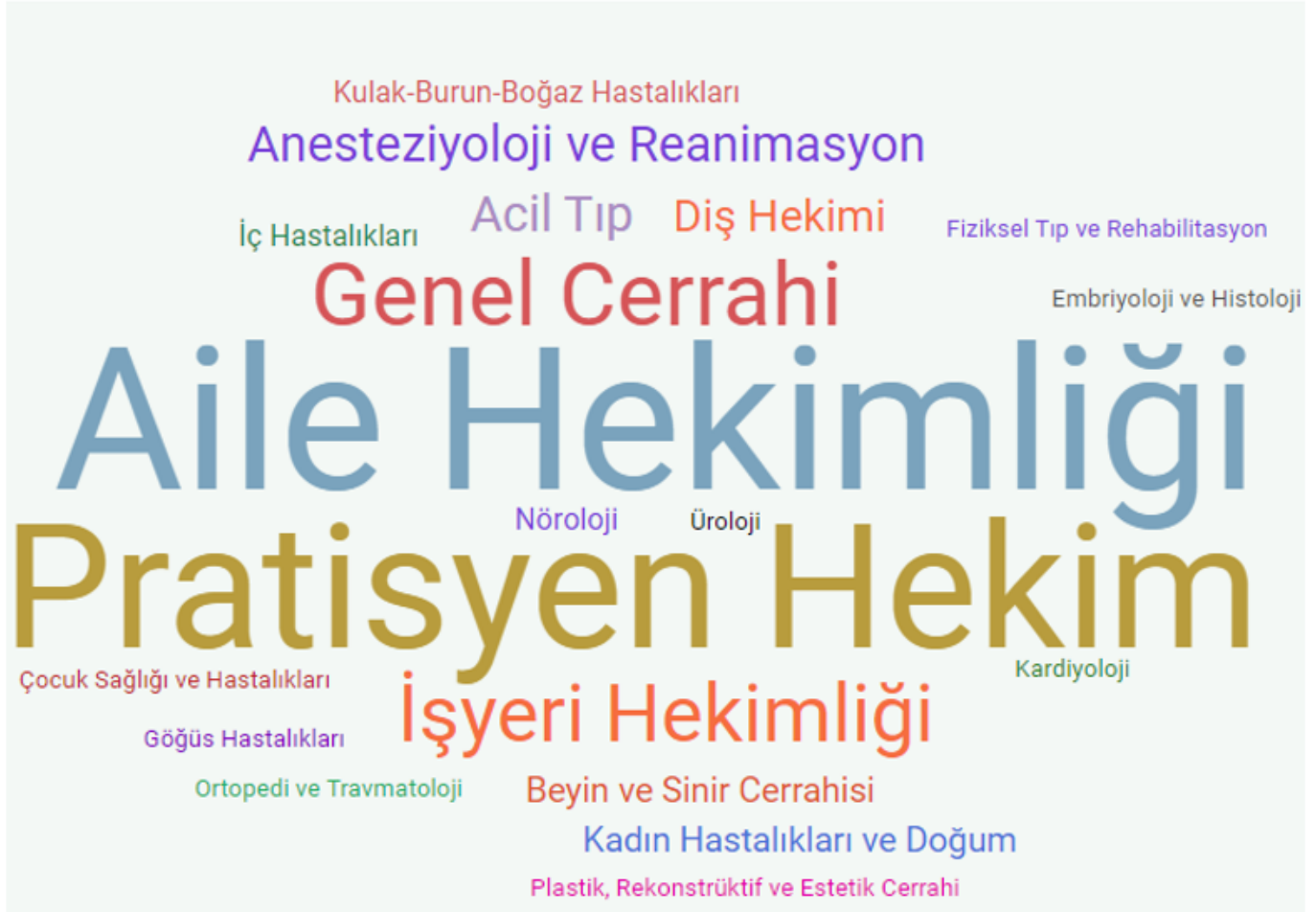


SORU 7 : İlaç / Medikal firmaların web siteleri ya da mobil uygulamaları hakkındaki görüşleriniz?

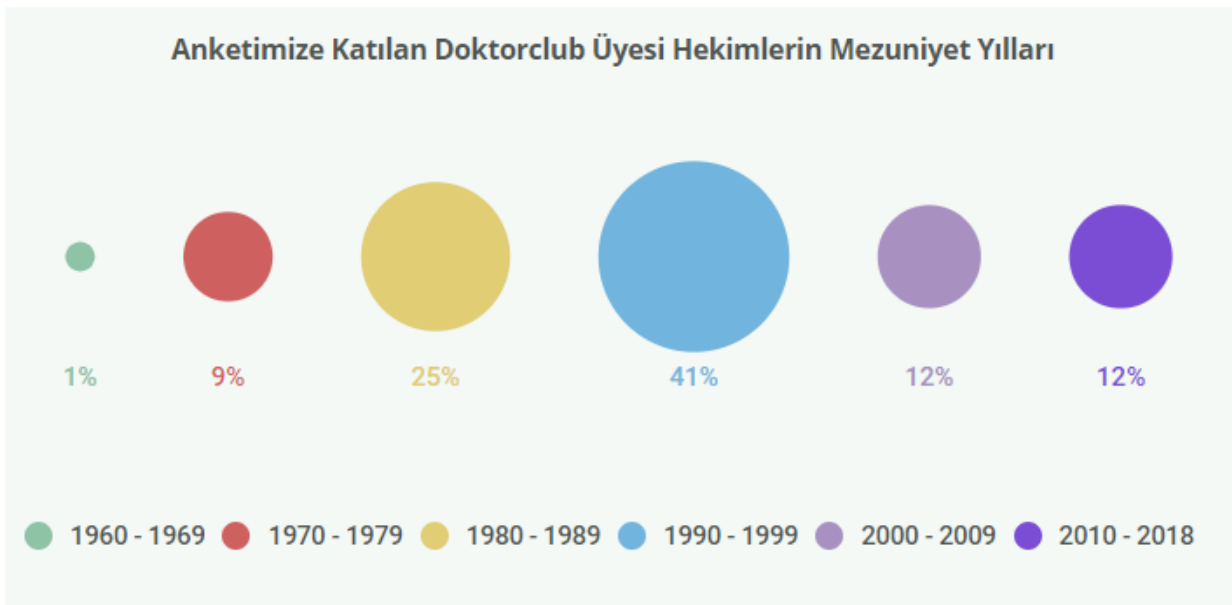


- Firmaların ürün ve hizmetleri ile ilgili ihtiyacım olan bilgilere firma web siteleri veya uygulamalarından ulaşabiliyorum
- Çoğu zaman firma web sitelerindeki bilgiler yeterli olmuyor, internette daha kapsamlı araştırma yapmam gerekiyor
- Genellikle firma temsilcilerine ya da mümessillerine ulaşmam gerekiyor

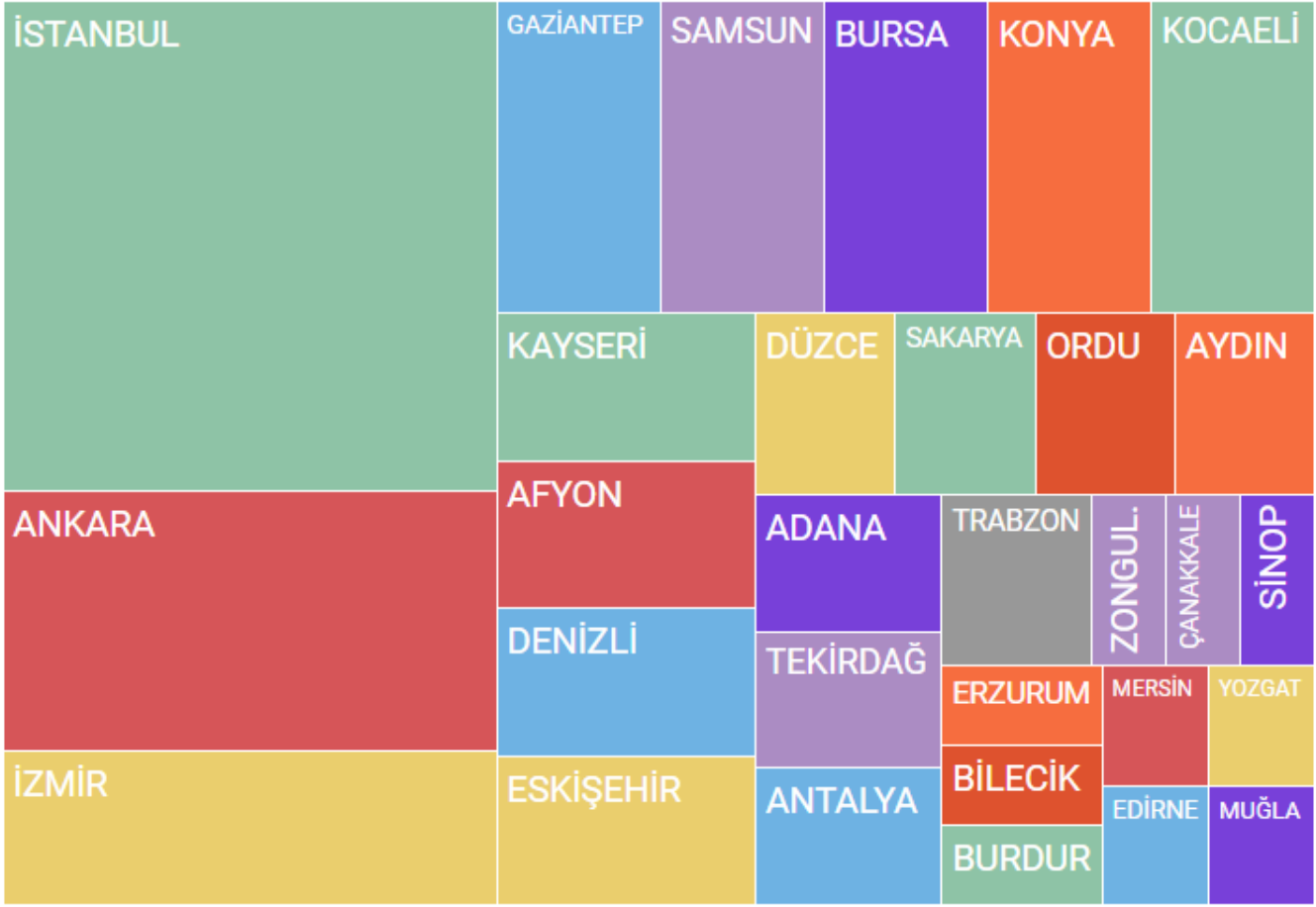
Anketimize Katılan Doktorclub Üyesi Hekimlerin Çalıştığı Branşlar (İlk 20 Branş)



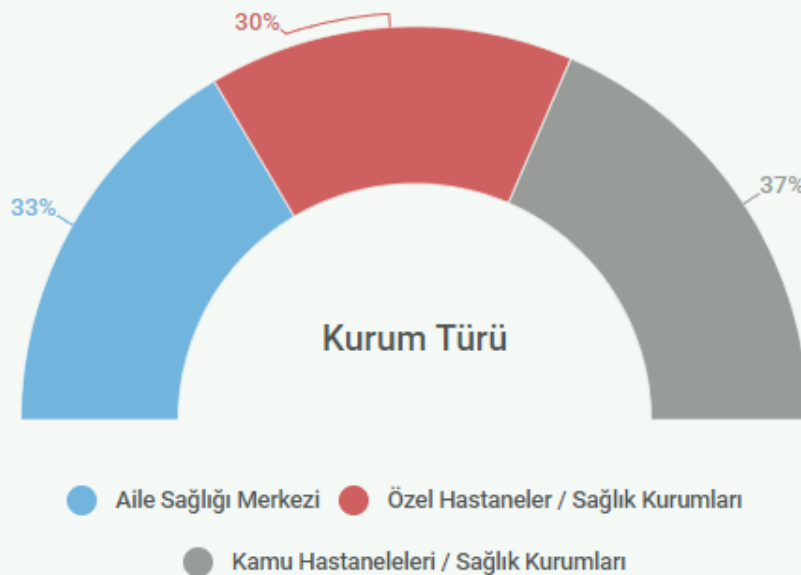
Anketimize Katılan Doktorclub Üyesi Hekimlerin Mezuniyet Yılları



Anketimize Katılan Doktorclub Üyesi Hekimlerin Çalıştığı İller (İlk 30 İl)



Anketimize Katılan Doktorclub Üyesi Hekimlerin Çalıştığı Kurumlar





HEALTH 40

**ERKEN KAYIT
FIRSATINI
KAÇIRMAYIN!..**

www.health40con.com



**Erken kayıtlar
1 Temmuz 2018'e
kadar devam ediyor ..**





HEALTH 40

Uluslararası Katılımlı
**2. SAĞLIKTA
YENİLİKLER
KONGRESİ**

5-7 Ekim 2018

İSTANBUL KONGRE MERKEZİ - ICC

**yarının tıbbına
bugünden**

www.health40con.com



doktorclub®

doktor club®



Magazin